

MASTERAT

Comunicarea mediatică și publicitate

PROGRAMARE EXAMENE

2025-2026

ANUL II – semestrul IV

Nr. crt.	Disciplina	Ora
1	Comportamentul consumatorului de media.	26.05.2026, ora 16 Corp B, Et.8, sala 8.3
2	Tehnici de concepere și elaborare a identității publicitare	25.05.2026, ora 17 Corp B, Et.8, sala 8.3
3	Fotografia clasică și digitală	18.05.2026, ora 17 Corp B, Et.8, sala 8.3
4	Creația publicitară în radio și televiziune	19.05.2026, ora 15 Corp B, Et.8, sala 8.3