

UNIVERSITATEA: „HYPERION” din BUCUREȘTI  
 FACULTATEA DE JURNALISM  
 DOMENIUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII  
 PROGRAM DE STUDII: **Comunicare mediatică și publicitate**  
 Durata programului de studiu (Master): 2 ANI (4 semestre)  
 Forma de învățământ: IF  
 Ciclul de studii: 2022 – 2024

**APROBAT,**  
**RECTOR**  
 Prof.univ.dr. Sever Irin Spânulescu

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
 Anul de studiu: I

*Semestrul 1 - 14 săptămâni*  
*octombrie 2022 - ianuarie 2023*

Nr crt	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Semestrul 1 (14 săptămâni)						Semestrul 2 (14 săptămâni)						Total ore pe an				
			Nr ore / săpt.				FV	Credite	Nr ore / săpt.				FV	Credite	C	S	L/P	Individuale	Total
			C	S	L/P	Total			C	S	L/P	Total							
1	Fundamentele comunicării mediatice	CMP-01.01	1	1	-	2	E	6							14	14	-	122	28
2	Etica academică	CMP-01.02	1	-	-	1	V	4							14	-	-	86	14
3	Publicitatea. Evoluții în România și în lume	CMP-01.03	2	1	-	3	E	6							28	14	-	108	42
4	Comunicare vizuală	CMP-01.04	1	-	1	2	V	5							14	-	14	97	28
5	Storytelling	CMP-01.05	1	-	2	3	E	5							14	-	28	83	42
6	Practică de specialitate	CMP-01.06	-	-	1	1	C	4									14	-	14
	<b>TOTAL SEMESTRUL I</b>		6	2	4	12	3E+2 V+1C	30							84	28	56		168

DECAN,  
 Conf. univ. dr. Marina Roman

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
 Lector univ. Dr. George Onofrei

UNIVERSITATEA: „HYPERION” din BUCUREȘTI  
 FACULTATEA DE JURNALISM  
 DOMENIUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII  
 PROGRAM DE STUDII: **Comunicare mediatică și publicitate**  
 Durata programului de studiu (Master): 2 ANI (4 semestre)  
 Forma de învățământ: IF  
 Ciclul de studii: 2022 – 2024

**APROBAT,**

**RECTOR**

Prof.univ.dr. Sever Irin Spânulescu

*Semestrul 2 - 14 săptămâni  
 februarie 2023 – iunie 2023*

Nr crt	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Semestrul 1 (14 săptămâni)					Semestrul 2 (14 săptămâni)					Total ore pe an								
			Nr ore / săpt.				FV	Credite	Nr ore / săpt.				FV	Credite	C	S	L/P	Individuale	Total		
			C	S	L/P	Total			C	S	L/P	Total									
7	Teorii și modele ale comunicării publice. Relații publice	CMP-02.07									2	1	-	3	E	6	28	14	-	108	42
8	Managementul evenimentelor	CMP-02.08									1	-	1	2	E	4	14	-	14	72	28
9	Creația publicitară: logo-marcă-brand	CMP-02.09									2	-	-	2	E	5	28	-	-	97	28
10	Public speaking	CMP-02.10									1	-	1	2	E	5	14	-	14	97	28
11	Psihologia reclamei. Tehnici de persuasiune în publicitate	CMP-02.11									1	1	-	2	E	5	14	14	-	97	28
12	Practica de specialitate	CMP-02.12									-	-	2	2	C	5	-	-	28	-	28
	<b>TOTAL SEMESTRUL II</b>										7	2	4	13	<sup>5E+</sup> 1C	30	98	28	56		182

- Practica de specialitate se desfășoară în semestrele 1, 2 și 3.

DECAN,  
 Conf. univ. dr. Marina Roman

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
 Lector univ. Dr. George Onofrei

UNIVERSITATEA: „HYPERION” din BUCUREȘTI  
 FACULTATEA DE JURNALISM  
 DOMENIUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII  
 PROGRAM DE STUDII: **Comunicare mediatică și publicitate**  
 Durata programului de studiu (Master): 2 ANI (4 semestre)  
 Forma de învățământ: IF  
 Ciclul de studii: 2022 – 2024

**APROBAT,**  
**RECTOR**  
 Prof.univ.dr. Sever Irin Spânulescu

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
 Anul de studiu: II

*Semestrul 3 - 14 săptămâni*  
*octombrie 2023 - ianuarie 2024*

Nr crt	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Semestrul 3 (14 saptamani)						Semestrul 4 (11 saptamani)				Total ore pe an						
			Nr ore / sapt.				FV	Credite	Nr ore / sapt.				FV	Credite	C	S	L/P	Individuale	Total
			C	S	L/P	Total			C	S	L/P	Total							
1	Managementul publicității. Strategii publicitare	CMP-03.01	2	-	1	3	E	7					28	-	14	133	42		
2	Modele și teorii ale comunicării publicitare	CMP-03.02	1	1	-	2	E	6					14	14	-	122	28		
3	Argumentarea în publicitate	CMP-03.03	1	1	-	2	E	5					14	14	-	97	28		
4	Design și machetare computerizată în publicitate (Studii de caz)	CMP-03.04	2	-	1	3	V	7					28	-	14	133	42		
5	Practică de specialitate	CMP-03.05	-	-	2	2	C	5					-	-	28	-	28		
	<b>TOTAL ORE SEMESTRUL III</b>		6	2	4	12	3E+ 1V+ 1C	30					84	28	56	-	168		

DECAN,  
 Conf. univ. dr. Marina Roman

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
 Lector univ. Dr. George Onofrei

UNIVERSITATEA: „HYPERION” din BUCUREȘTI  
 FACULTATEA DE JURNALISM  
 DOMENIUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII  
 PROGRAM DE STUDII: **Comunicare mediatică și publicitate**  
 Durata programului de studiu (Master): 2 ANI (4 semestre)  
 Forma de învățământ: IF  
 Ciclul de studii: 2022 – 2024

**APROBAT,**  
**RECTOR**  
 Prof.univ.dr. Sever Irin Spânulescu

*Semestrul 4 - 14 săptămâni*  
*Februarie 2024 – iunie 2024*

Nr crt	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Semestrul 3 (14 săptămâni)					Semestrul 4 (14 săptămâni)					Total ore pe an								
			Nr ore / sapt.				FV	Credite	Nr ore / sapt.				FV	Credite	C	S	L/P	Individuale	Total		
			C	S	L/P	Total			C	S	L/P	Total									
6	Comportamentul consumatorului de media (Studii de caz)	CMP-04.06									1	1	-	2	E	7	14	14	-	147	28
7	Fotografia clasică și digitală (Dosar cu fotografii realizate de masteranzi)	CMP-04.07									2	-	1	3	E	8	28	-	14	158	42
8	Tehnici de concepere și elaborare a identității publicitare	CMP-04.08									2	-	1	3	V	8	28		14	158	42
9	Elaborarea disertației *	CMP-04.09									-	-	2	2	-	10 (extra numă de credite pe semestrul)	-	-	28	-	28
10	Creația publicitară în radio și televiziune (Studii de caz)	CMP-04.10									1	-	1	2	V	7	14	-	14	147	28
	<b>TOTAL ORE SEMESTRUL IV</b>										6	1	5	12	2E+2V	30+10	84	14	70		168

\*Semestrul 4 prevede 2 săptămâni (echivalent 28 de ore) pentru pregătirea disertației. Totalul creditelor atribuite este 10.

DECAN,  
 Conf. univ. dr. Marina Roman

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
 Lector univ. Dr. George Onofrei

UNIVERSITATEA: „HYPERION” din BUCUREȘTI  
 FACULTATEA DE JURNALISM  
 DOMENIUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII  
 PROGRAM DE STUDII: **Comunicare mediatică și publicitate**  
 Durata programului de studiu (Master): 2 ANI (4 semestre)  
 Forma de învățământ: IF  
 Ciclul de studii: 2022 – 2024

**APROBAT,**  
**RECTOR**  
 Prof.univ.dr. Sever Irin Spânulescu

### BILANȚ GENERAL

#### I. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

Ani de studiu	Semestrul I				Semestrul II			
	C	S	L/P	TOTAL	C	S	L/P	TOTAL
I	6	2	4	12	7	2	4	13
II	6	2	4	12	6	1	5	12

#### II. NUMĂRUL DE ORE PENTRU ÎNTREGUL CICLU AL STUDIILOR DE MASTERAT

An de studiu	Semestru	Număr de săptămâni	Număr de ore / săptămână	Număr de ore practică de specialitate	Număr de ore proiect disertație	TOTAL ORE
I	1	14	12	14	-	14x12=168
I	2	14	13	28	-	14x13=182
II	3	14	12	28	-	14x12=168
II	4	14	12	-	28	14x12=168
<b>TOTAL</b>	-	<b>56</b>	-	<b>70</b>	<b>28</b>	<b>686</b>

DECAN,  
 Conf. univ. dr. Marina Roman

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
 Lector univ. Dr. George Onofrei