

BIBLIOGRAFIE

A. Principii fundamentale ale jurnalismului și comunicării de masă. Deontologia presei – scris.

Temele acestui modul vizează, între altele: dimensiunea comunicațională; calitatea și corectitudinea mesajului, în relație directă cu rating-ul; credibilitatea și efectele economice (publicitate, sponsorizări, donații etc).

Vor fi studiate aspecte de ordin managerial, de gestiune economică, relații publice, opinia publică, viața politică și mass media. De asemenea, aspecte referitoare la tipologia consumului mediatic actual, civilizație și cultură, pseudo-cultură și mimetism, etc.

Modul A.1.

1. Popescu, Cristian Florin , 2005, **Manual de Jurnalism, vol. I**, București, Ed. Tritonic; pp.13-134.
2. Pișleag Țuțu, Pișleag George Antoniu, Onofrei George, 2012, **Psihologia comunicării mediatică**, Craiova, Ed. Sitech, pp. 61-71.
3. Claude-Jean Bertrand, 2001, **O introducere în presa scrisă și vorbită**, Iași, Ed. Polirom, pp. 31-58; pp. 187-196.
4. Coman, Mihai, 1999, **Introducere în sistemul mass-media**, Iași, Ed. Polirom, pp. 21-32; pp.196-202; pp. 205-211.
5. Dinu, Mihai, 2007, **Comunicarea. Repere fundamentale**, Ed. Științifică, pp. 79-151.
6. Miège, Bernard, 2000, **Societatea cucerită de comunicare**, Iași, Ed. Polirom, pp. 101-121; pp. 181-193.
7. Vișinescu, Victor, 2002, **Jurnalism contemporan**, București, Ed. Victor, pp. 35-38; pp. 46-51; pp. 69-73; pp. 76-84; pp. 96-102; pp. 106-110; pp. 174-187.
8. Coman, Cristina, 2001, **Relații publice. Principii și Strategii**, Iași, Ed. Polirom, pp. 13-41.
9. Beciu, Camelia, 2009, **Comunicare și discurs mediatic**, București, Ed. Comunicare.ro, pp. 55-120.
10. DeFleur, Melvin L., Sandra Ball-RoKeach, 1999, **Teorii ale comunicării de masă**, Iași, Ed. Polirom, pp. 55-72; pp. 131-148.
11. Lochard, Guy, Boyer, Henry **Comunicarea mediatică**, Institutul European, pp. 52-70
12. Dominick, Joseph R., 2011, **Ipostazele comunicării de masă. Media în era digitală**, București, Ed. Comunicare.ro, pp. 29-53.
13. Bernays, Edward L. 2003, **Cristalizarea opiniei publice**, București, Ed. Comunicare.ro, pp. 73-88.

14. Rieffel, Remy, 2008, **Sociologia mass-media**, Iași, Ed. Polirom, Cap. „Mass-media, opinia publică și spațiul public”, pp. 36-55.

Modul A.2. Etica și deontologia profesiei de jurnalist.

1. **Declarația universală a Drepturilor Omului.**
2. **Constituția României.** Titlul II, cap. I, II, III, cu deosebire: art. 20 (Tratatele internaționale privind drepturile omului); art. 23 (Libertatea audiovizuală); art. 26 (Viața intimă, familială și privată); art. 29 (Libertatea conștiinței); art. 30 (Libertatea de exprimare); art. 31 (Dreptul la informație).
3. Popa, Dumitru Titus, 2000, **Deontologia profesiei de ziarist**, Ed. Norma, pp. 7-24; pp. 121-138; pp. 153-169 (*reglementări deontologice*).
4. Popa, Dumitru Titus, 1999, **Dreptul Comunicării**, Ed. Norma, pp. 41-46; pp. 149-162; pp. 179-182; pp. 296-303.
5. Marin, Ion, 2012, **Dreptul comunicării**, București, Ed. Semne, pp. 13-30; pp. 66-73; pp. 101-114; pp. 148-155; pp. 192-200.
6. Popescu, Cristian Florin, 2007, **Dicționar de Jurnalism, Relații publice și publicitate**, București, Ed. Niculescu.
7. Mărgărit-Enescu, Alexandra, 2012, **Media și societatea civilă**, Constanța, Ed. Dobrogea, pp. 29-60.
8. *Jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului* (în Dumitru Titus Popa, 1999, **Dreptul comunicării**, Ed. Norma, pp. 312-322).
9. Bertrand, Claude –Jean 2000, **Deontologia mijloacelor de comunicare**, Institutul European, pp. 64-71.
10. *Codul Deontologic Unic* pentru jurnaliști, 2009, (adoptat la Reuniunea Convenției Organizațiilor Media).
11. *Legea nr. 504/2002 a audiovizualului*, M.Of.nr. 534/2002.
12. *Decizia CNA 220/2011* privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, M.Of. Partea I, nr. 174/2011.
13. *Legea nr. 544/12 oct. 2001* privind liberul acces la informațiile de interes public (publicată în **Monitorul Oficial** nr. 663/23 oct. 2001).
14. *Legea nr. 182/12 aprilie 2002* privind protecția informațiilor clasificate (publicată în **Monitorul Oficial** nr. 248/12 aprilie 2002).

B. Tehnici de redactare jurnalistică. Genuri redacționale în presa scrisă și audio-vizuală – scris.

Temele acestui modul pun accentul pe definirea și semnificația evenimentului de presă conform atributelor jurnalistului în procesul colectării, documentării și redactării mesajelor, din perspectiva credibilității, a publicului țintă și a rating-ului.

Între genurile de bază și de largă audiență, informative și de opinie, se vor studia știrea, reportajul, interviul, ancheta, editorialul, etc. raportate la tehnicile scriiturii, lead-urile, șapouri, intro-uri, alte elemente de compoziție narativă și stilistică și de design modern.

B.1 Presa scrisă.

1. Popescu, Cristian Florin, 2003, **Manual de Jurnalism II**, Ed. Tritonic, pp. 5-19; pp. 41-65; pp. 112-181.
2. Popescu, Cristian Florin, 1999, **Manual de Jurnalism, vol. II**, pp. 80-106.
3. Vișinescu, Victor, 2003, **Stilistica presei**, Ed. Victor, pp. 192-197; pp. 206-215; pp. 222-227.
4. Vișinescu, Victor, 2002, **Jurnalism contemporan**, București, Ed. Victor, pp. 265-269.
5. Randall, David, 1998, **Jurnalistul universal**, Iași, Ed. Polirom, pp. 37-47; pp. 84-101; pp. 207-214.
6. Coman, Mihai, 1999, **Manual de Jurnalism**, vol. I, Iași, Ed. Polirom, pp. 54-67; pp. 69-95.
7. Coman, Mihai, 1999, **Manual de Jurnalism**, vol. II, Iași, Ed. Polirom, pp. 119-138.

B.2 Presa radiofonică:

1. Hartley, John 1999, **Discursul știrilor**, Iași, Ed. Polirom, pp. 14-20; pp. 47-51; pp. 84-90; pp. 145-148.
2. Bakenhus, Norbet 1998, **Radioul local**, Iași, Ed. Polirom, pp. 166-176.
3. Coman, Mihai, 1999, **Manual de Jurnalism, vol.I**, Iași, Ed. Polirom, pp. 167-181; pp. 182-190.
4. Traciuc, Vasile, 2009, **Jurnalism Radio**, Ed. Tritonic, București, pp. 46-133.
5. Rad, Ilie (coord.), 2011, **Documentarea în Jurnalism**, București, Ed. Tritonic, pp. 235-285.
6. DeFleur, Melvin L., Ball-Rokeach, Sandra, 1999, **Teorii ale comunicării de masă**, Ed. Polirom, Iași, pp. 95-114.
7. Lochard, Guy, Boyer, Henry, 1998, **Comunicarea mediatică**, Institutul European, Iași, pp. 80-98.

B.3 Presa televizată:

1. Bucheru, Ion, Roman, Marina, 2010, **Limbajul imaginii filmate**, București. Ed. Norma, pp. 33-56.
2. Bucheru, Ion 1997, **Fenomenul televiziunii**, Ed. Fundației România de mâine, pp. 197-205; pp. 215-223; pp. 234-245.
3. Zeca-Buzura, Daniela, 2005, **Jurnalismul de televiziune**, Polirom, pp. 37-48; pp. 93-100; pp. 105-119; pp. 127-131.
4. Stanciu, Nicolae, Varlam, Petre, 2001, **Managementul televiziunii**, București, Ed. Libra Vox, pp. 193-260.
5. Stanciu, Nicolae, Varlam, Petre, Minea, Gheorghe, 2007, **Televiziunea în era digitală**, București, Ed. Media Expres, pp. 170-182.
6. Stavre, Ion, 2011, **Comunicarea audiovizuală**, București, Ed. Tritonic, pp. 151-295.
7. Bignell, Jonathan, Orlebar, Jeremy, 2009, **Manual practic de televiziune**, Iași, Ed. Polirom, pp. 165-247.