

# REVISTA DE STUDII MEDIA

Nr. 4, iunie 2015, București

- Fenomenul social media și interferențele cu mass-media
- Rețele sociale și comunicarea jurnalistică
- Rețelele sociale și criminalitatea cibernetică în războiul informațional
- Sisteme de valori în contextul socio-economic contemporan. Mai are nevoie România de învățământ?
- Marginalii de interpretare și provocări în spațiul libertății de expresie în presă, după atentatele din Franța (ianuarie 2015)