

REVISTA DE STUDII MEDIA

Nr. 3, iunie 2014, București

- Tendințe în etica jurnalistică
- Mass-media între etică, influență politică și presiunea pieței
- Un Observator al eticii și deontologiei informației din presă. Exemplul francez; este el posibil de aplicat?
- Mass-media și rolul său în propagarea violenței

