

HYPERION

UNIVERSITATEA  
HYPERION DIN  
BUCUREȘTI

# GHIDUL STUDENTULUI LA JURNALISM

## CUPRINS

Despre noi ... 2

Cine conduce universitatea?  
...3

Facultatea de Jurnalism.... 4

Admiterea la facultate .... 6

Contractul de studii ...7

Credite ...7

Carnetul de student .... 8

Legitimația de transport .... 8

Planuri de învățământ .... 9

Dotări ...12



## Despre noi

Universitatea Hyperion a fost fondată în anul 1990 în cadrul Fundației Universitare Hyperion, ca instituție de învățământ superior și cercetare științifică, cu caracter privat, de tip non-profit și fără afilieri politice sau religioase.

Universitatea și-a început primul an universitar în luna octombrie 1990, cu un număr de aproximativ 1500 de studenți la cursurile de zi și cu frecvență parțială (sau fără frecvență) înscriși la una din cele patru facultăți de la acea vreme: Facultatea de Fizică, Facultatea de Filologie-Ziaristică, Facultatea de Drept și Facultatea de Psiho-Sociologie.

În anul 1991, în urma asigurării cadrului logistic și a corpului profesoral necesar, și-au început activitatea încă șase facultăți.

Actualmente, Universitatea Hyperion din București, acreditată prin Legea nr. 275 din 15 mai 2002, funcționează cu 17 programe de studii de licență (specializări) - acreditate și 14 programe de masterat acreditate.

Toate programele de studii de licență și de masterat sunt acreditate sau autorizate. În universitate nu funcționează programe de studiu neautorizate sau neacreditate de CNEAA sau de ARACIS.

### Universitatea Hyperion

#### Facultatea de Jurnalism

Calea Călărașilor nr. 169  
București, sector 3  
Corp B, etaj 8  
Tel: 021.323.55.94  
[www.hyperion.ro](http://www.hyperion.ro)

Ca beneficiari direcți ai activităților desfășurate în universitate, studenților li se asigură condiții de studii și de practică astfel încât să obțină rezultate cât mai bune în pregătirea lor profesională.

Faptul că dumneavoastră ați decis să parcurgeți programele de studiu ale Universității Hyperion constituie pentru noi o bucurie, dar și o provocare. Dorim să devenim partenerii voștri și să vă ghidăm pașii pe calea formării profesionale!

## Cine conduce universitatea?



Prof. univ. dr. SEVER IRIN  
SPÂNULESCU  
Rector

**Senatul** Universității Hyperion din București este organul suprem de conducere care coordonează și răspunde de întreaga activitate didactică și științifică a universității. Senatul este format din: cadre didactice și cercetători, reprezentanți propuși de către facultăți și institutele de cercetare, reprezentanții Asociației Studenților Hyperion, alte personalități cultural-științifice, sponsori ai universității sau membri de onoare din țară sau din străinătate, cu drept de vot consultativ.

Senatul UHB se întrunește trimestrial în ședințe ordinare; emite hotărâri și aprobă regulamente obligatorii pentru toți membri comunității universitare.

**Consiliul de Administrație** conduce activitatea universității din punct de vedere administrativ și managerial, având sarcini organizatorice și economico-financiare. Este format din: președinte, prim-vicepreședinte, doi vicepreședinți, rector – când Președintele Consiliului de Administrație nu cumulează și această funcție, alți membri.

**Președintele** Universității Hyperion din București este ales de Consiliul de Administrație dintre membrii acestuia, de regulă în persoana Președintelui Consiliului de Administrație. Alegerea Președintelui Universității este validată și însoțită și de Senatul Universității.

**Rectorul** conduce întreaga activitate academică și administrativă din universitate. Reprezintă instituția în toate relațiile sale. Rectorul Universității „Hyperion” din București este prof.univ.dr. Sever Irin Spânulescu.

**Prorectorii** îndeplinesc acele atribuții care le sunt delegate de către rector prin ordin scris sau care sunt decise de Senat.

## Facultatea de Jurnalism



Conf. univ. dr.:  
**ȘTEFAN CIOCHINARU**  
Decan



Conf. univ. dr.:  
**BOGDAN FICEAC**  
Prodecan



Lector univ. dr.  
**GELU SABĂU**  
Director Departament

În cadrul **Universității Hyperion** funcționează **7 facultăți care au în structura lor 17 specializări.**

**Facultatea** este unitatea structurală autonomă, fără personalitate juridică, care elaborează și gestionează programele de studii și poate avea în componența sa departamente și centre sau colective de cercetare științifică. **Facultatea** își desfășoară activitatea în baza unui Regulament propriu de organizare și funcționare, aprobat de Senat.

Conducerea facultăților este exercitată de **Consiliul facultății**, compus din decan, prodecan, directorii de departamente, un număr de cadre didactice de prestigiu, precum și reprezentanții studenților.

**Decanul** este conducătorul executiv, ales, al facultății care asigură aplicarea Cartei universitare și a regulamentelor specifice, precum și aducerea la îndeplinire a deciziilor Senatului și ale Consiliului facultății.

**Prodecanii** au responsabilități pe domeniile de activitate ale facultății, constituite și repartizate în conformitate cu Regulamentul de funcționare.

**Departamentul** este unitatea academică funcțională din cadrul unei facultăți, care asigură producerea, transmiterea și valorificarea cunoștințelor dintr-unul sau mai multe domenii de specialitate.

**Departamentul** este condus de un consiliu prezidat de către un director.

Facultatea de Jurnalism are în componență un singur departament, cel de **Jurnalism**



**Facultatea de Jurnalism** este recunoscută la nivel național drept un spațiu al formării profesionale pentru viitorii jurnaliști și comunicatori, la cele mai înalte standarde. Cei mai mulți dintre absolvenții noștri lucrează în instituții mass-media din România sau în agenții de publicitate și de relații publice.



Atât programul de licență cu specializarea "Jurnalism", cât și programul de master "Comunicare mediatică și publicitate" sunt acreditate de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS).

Studentii au posibilitatea să aplice cunoștințele teoretice însușite în cadrul cursurilor și seminariilor, desfășurându-și activitatea în:



- ◆ redacția publicației școală on-line Hyperflash ([www.hyperflash.ro](http://www.hyperflash.ro)); studenții participă la diferite evenimente destinate jurnaliștilor, își redactează materialele de presă (scrise, audio sau video), inițiază, la rândul lor, parteneriate de promovare, într-un cuvânt, practic, învață ce înseamnă viața de redacție.



- ◆ studioul TV școală HypTV; aici, tinerii jurnaliști au posibilitatea să capete competențele necesare jurnalismului de televiziune, utilizând imaginea, cuvântul și sunetul sub formele lor diverse.

- ◆ laboratorul radio; studioul permite desfășurarea activității jurnalistice în condiții reale, așa cum, de altfel, se și petrece într-o redacție obișnuită de radio.

- ◆ laboratorul foto – multimedia; pasionații de fotografie jurnalistică găsesc aici șansa de a-și valorifica potențialul prin realizarea unor creații aflate la granița dintre jurnalism și arta fotografică.

## Admiterea la facultate



### **Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza dosarului care trebuie să cuprindă:**

- Diplomă de bacalaureat (original + copie legalizată) sau adeverință de bacalaureat în original, pentru cei care au absolvit liceul în aceiași ani școlar;
- Certificat de naștere (copie legalizată);
- Certificat de căsătorie (copie legalizată) pentru candidatele căsătorite;
- 3 fotografii color tip act de identitate;
- Copie (nelegalizată) a actului de identitate cu datele personale și domiciliul;
- Adeverință medicală;
- Taxă de înscriere: 100 Lei.

Aceste documente se vor prezenta la înscriere într-un dosar plic.

**Înscrierea studenților străini** la examenul de admitere se face pe baza actelor menționate mai sus, cu aprobarea Ministerului Educației, pe baza echivalării documentelor de studii, urmând să prezinte și traducerile următoarelor documente:

- Certificat de naștere (și de căsătorie, dacă este cazul);
- Pașaport
- Diploma de absolvire a învățământului liceal și certificatul de echivalare a studiilor, eliberat de Ministerul Educației (document original) + o copie legalizată a acestora.

Candidaților care nu au reușit la concursul de admitere în anul I de studiu li se restituie, la cerere, dosarul cu actele personale (în original), mai puțin taxa de înscriere.

Date de contact:

### **Secretariatul Facultății de Jurnalism**

Tel: 021.323.55.94

[www.jurnalism.hyperion.ro](http://www.jurnalism.hyperion.ro)

E-mail:

[jurnalism@hyperion.com](mailto:jurnalism@hyperion.com)

## **Contractul de studii**

Înscrierea studenților în fiecare an de studii, la toate formele de învățământ, se face în primele 15 zile de la începutul anului universitar, pe baza **Contractului de studii sau de școlarizare** (pentru cei din anul I) și a chitanței de plată a taxei sau a primei rate din taxa de școlarizare valabilă pentru anul universitar respectiv.

Contractul de studii conține lista disciplinelor care vor fi studiate pe parcursul unui an universitar și informații despre disciplinele studiate.

## **Credite**

Pe lângă aprecierea cu note de la 1 la 10, Universitatea Hyperion aplică, în evaluarea activității studenților, Sistemul European de Credite Transferabile – ECTS (European Credit Transfer System).

Creditele reprezintă valori numerice, cuprinse între 1 și 30, alocate unor unități de cursuri și unor activități precise dintr-un semestru. În calculul creditelor se ține seama atât de timpul alocat activităților directe (cursuri, seminarii, proiecte), cât și de timpul alocat pregătirii individuale (studiu individual, pregătire practică etc.).

Sistemul de credite este astfel gândit pentru a înlesni mobilitatea studenților și eventuala angajare a lor, după absolvire, în Uniunea Europeană.

Numărul de credite prevăzute în planul de învățământ la curs de zi pentru un semestru este de 30.

Studenții care nu acumulează într-un an universitar un minim de 30 de credite la disciplinele de obligatorii și opționale sunt exmatriculați.



## **Carnetul de student**

La înscrierea în primul an de studii, secretariatul facultății eliberează două documente importante pentru cei trei ani de facultate: carnetul de student și legitimația de student pentru transport.

Carnetul de student servește ca act de identitate în toate situațiile în care se solicită dovada calității de student (la muzee, la eliberarea rețetelor medicale etc.). Pentru a rămâne valabil după eliberare, este obligatoriu să fie vizat la începutul fiecărui an universitar la secretariatul facultății.

De asemenea, carnetul de student este important pentru a consemna notele obținute la examene sau alte forme de verificare a cunoștințelor. Prezentarea carnetului de student profesorului examinator este obligatorie.

## **Legitimația de transport**

Legitimația de transport (cea eliberată de Universitatea Hyperion) asigură o reducere de 50% la trenul personal, clasa a II-a. Ea se eliberează la începutul perioadei de studii însă, pentru a beneficia în continuare de această facilitate, studentul are obligația să o dea la vizat în fiecare an universitar, la secretariatul facultății.

Pentru reducere de 50% a prețului biletului la trenul accelerat / rapid, se eliberează la începutul fiecărui an de studiu și carnetul de cupoane. Acesta conține 24 de file corespunzătoare pentru 24 de călătorii cu reducere la tren accelerat-rapid, clasa a II-a și este folosit doar împreună cu legitimația de student pentru transport.

# Planuri de invatamant – program de licență

## JURNALISM (program de licență acreditat)

### ANUL 1

---

Introducere în sistemul mass-media	Dreptul comunicării
Tehnici de redactare și argumentare	Introducere în teoria comunicării
Tehnici de lucru specializate: radio	Istoria presei
Tehnici de lucru specializate: PAO	Tehnici de colectare a informației
Multimedia	Fotojurnalism
Științe politice: strategii și sisteme politice contemporane	Tehnici de lucru specializate: TV
Limba engleză	Educație fizică

### ANUL 2

---

Etica și deontologia presei	<b>Discipline opționale</b>
Editarea în limbaje specializate	Economie
Genurile presei scrise	Sociologie organizațională
Genurile publicistice. Radio	Blogging și societate
Genurile publicistice. TV	Documentarul de televiziune
Metode și metodologii de cercetare în științele comunicării	Abordări practice ale genurilor publicistice de TV
Tehnici de lucru specializate: conceperea și elaborarea ziarului	Jurnalismul european
Introducere în semiotică	Dicție
Practică redacțională	Jurnalism politic
Limba engleză	Jurnalism economic
Educație fizică	Jurnalism cultural
	Design de presă
	Jurnalism social
<b>Discipline facultative</b>	
Istoria civilizațiilor	
Marketing	

## ANUL 3

---

Introducere în publicitate  
Introducere în relații publice  
Producția emisiunii de știri TV  
Producția emisiunii de știri radio  
Fundamente ale științelor sociale  
Tehnici de lucru specializate: agenții de presă  
Elaborarea lucrării de licență

### ***Discipline facultative***

Campanii electorale  
Management de proiect

### ***Discipline opționale***

Tehnici de investigare jurnalistică  
Producția unei publicații online  
Jurnalism sportiv  
Jurnalism social  
Presă și actualitate. Imagine și audiență  
  
Comportamentul consumatorului de media  
Sociologia comunicării de masă.  
Informare, manipulare și dezinformare  
Presa și social media  
  
Presă, societate civilă, democrație  
Drept constituțional  
Instituții politice. Globalizare și integrare europeană

## Taxe anuale

Taxa anuală de studii pentru programul de licență, valabilă pentru anul universitar 2016 – 2017, este de **2700 lei**.

### **Facilități:**

Taxa anuală de studii se poate achita în **4 (patru) rate egale**;  
Reduceri de taxă pentru studenții cu medii peste **9.50**;  
**10%** reducere pentru înscrierea a doi membri ai familiei;  
**5%** reducere pentru plata integrală a taxei de studii;  
Reducerile se cumulează.

# Planuri de invatamant – program masteral

## COMUNICARE MEDIATICĂ ȘI PUBLICITATE (program masteral acreditat)

### ANUL 1

Fundamentele comunicării mediatice

Efecte narative în comunicarea publicistică și publicitară

Ghidul identității publicitare

Publicitatea. Evoluții în România și în lume

Teorii și modele ale comunicării publice și publicitare. PR

Cultura profesională a jurnalistului multimedia

Campanii de publicitate

Creația publicitară: logo – marcă brand

### ANUL 2

Design și machetare computerizată în publicitate

Managementul publicității. Strategii publicitare

Argumentarea în publicitate

Cercetarea europeană în publicitate asupra reprezentărilor sociale

Fotografia clasică și digitală

Tehnici de concepere și elaborare a identității publicitare

Comportamentul consumatorului de media

Creația publicitară în radio și televiziune

### Taxe anuale

Taxa anuală de studii pentru programul de master, valabilă pentru anul universitar 2016 – 2017, este de **3000 lei**.

### Facilități:

Taxa anuală de studii se poate achita în **4 (patru) rate egale**;

Reduceri de taxă pentru studenții cu medii peste **9.50**;

**10%** reducere pentru înscrierea a doi membri ai familiei;

**5%** reducere pentru plata integrală a taxei de studii;

Reducerile se cumulează.

## Dotări



- ◆ campus modern, în zona centrală a capitalei;
- ◆ sală de conferințe;
- ◆ studio de televiziune și de radio;
- ◆ redacție publicație on-line;
- ◆ laboratoare de informatică;
- ◆ cămin;
- ◆ cabinet medical.

Biblioteca Universității Hyperion asigură baza documentară și de informații necesare procesului de învățământ, realizează valorificarea și comunicarea acestora, facilitează accesul diversificat și rapid la toate categoriile de surse și organizează servicii adecvate pentru utilizatori.

## Biblioteca



Accesul la serviciile oferite de către Biblioteca Universității Hyperion din București se face pe baza permisului de cititor.

1. Permisul de cititor se eliberează și se vizează anual, gratuit pentru studenții Universității Hyperion și contra unei taxe stabilită de conducerea universității, pentru cei din afară:

2. Documentele necesare eliberării permisului de cititor pentru studenții universității și masteranzi sunt:

- buletinul de identitate;
- carnetul de student sau de masterant (vizat pe anul universitar în curs).